

www.bologniadi.it

il web

dello sport bolognese

per i tuoi progetti



per il tuo lavoro



*per chi
vuole
crescere*



per la tua famiglia

METTIAMOCI IN GIOCO

**CORSI DI FORMAZIONE PER LO SVILUPPO
DELLE COMPETENZE MANAGERIALI
DEI DIRIGENTI SPORTIVI**

Con la collaborazione del



Centro di formazione manageriale
e gestione d'impresa
della CCIAA di Bologna

www.emilbanca.it

I corsi si terranno presso la Sede del
CTC Palazzo Affari - Piazza Costituzione, 8
Bologna Tel. 051 6093200 – 6093273
Parcheggio riservato:
Viale Aldo Moro n. 2

METODI E TECNICHE DI COMUNICAZIONE IN PUBBLICO

La comunicazione come elemento costitutivo della professionalità del dirigente sportivo:

- la comunicazione verbale, paraverbale ed analogica.
- gli assiomi della comunicazione
- ascolto dell'altro, raccolta e richiesta di feed back

Tecniche e stili persuasivi nella comunicazione:

- i principi della persuasione
- la formulazione e la gestione delle domande
- la confutazione delle obiezioni

Simulazioni videoregistrate

La gestione delle riunioni:

- la preparazione delle riunioni
- apertura, svolgimento e chiusura di una efficace riunione
- la gestione delle negoziazioni
- l'analisi dei risultati

Durata 11 ore, con svolgimento nei giorni:

giovedì 3 giugno 2004 - ore 20,30 / 23,00
sabato 5 giugno 2004 - ore 9,30 / 13,00
martedì 8 giugno 2004 - ore 20,30 / 23,00
giovedì 10 giugno 2004 - ore 20,30 / 23,00
per un totale di 11 ore come da programma

Contributo per materiale didattico: €40,00 da versare all'atto dell'iscrizione

RELAZIONI PUBBLICHE E STRATEGIE PUBBLICITARIE

Relazioni pubbliche:

- definizione, cenni storici, evoluzione
- l'immagine, le relazioni con il cliente, la comunicazione interna
- come si sviluppa un piano di comunicazione
- esercitazioni

Il galateo organizzativo:

- la trasmissione dei propri valori all'interno e all'esterno
- la corrispondenza ufficiale ed ufficiosa
- rappresentanza: visite di dovere, di cortesia, linguaggio, funzione dei biglietti da visita

Pubblicità:

- la pubblicità come strumento strategico
- tipi e criteri dell'azione pubblicitaria
- strumenti (affissioni, mailing, depliant, sito web, spot TV, radio)
- misurazione e valutazione degli effetti della pubblicità

Durata 15 ore, con svolgimento nei giorni:

martedì 14 settembre 2004 - ore 20,30 / 23,00
sabato 18 settembre 2004 - ore 9,15 / 13,00
martedì 21 settembre 2004 - ore 20,30 / 23,00
sabato 25 settembre 2004 - ore 9,15 / 13,00
martedì 28 settembre 2004 - ore 20,30 / 23,00

Contributo per materiale didattico: €50,00 da versare all'atto dell'iscrizione

Scheda per richiesta di partecipazione da presentarsi al
CONI Comitato Provinciale di Bologna
Via Barberia, 24 Bologna - Tel. 051 580542
unitamente alla quota di adesione

La partecipazione è limitata a 25 persone

Il sottoscritto

Via

CAP Città

Tel Fax

e-mail

Federazione o Società sportiva
.....

con la mansione
.....

CHIEDE DI PARTECIPARE AL CORSO

- Metodi e tecniche di comunicazione in pubblico
- Relazioni pubbliche e strategie pubblicitarie

Autorizzo all'utilizzo dei dati personali in base alla Legge 675/96

Data Firma

Al termine del corso ai partecipanti sarà rilasciato uno specifico Attestato di frequenza